

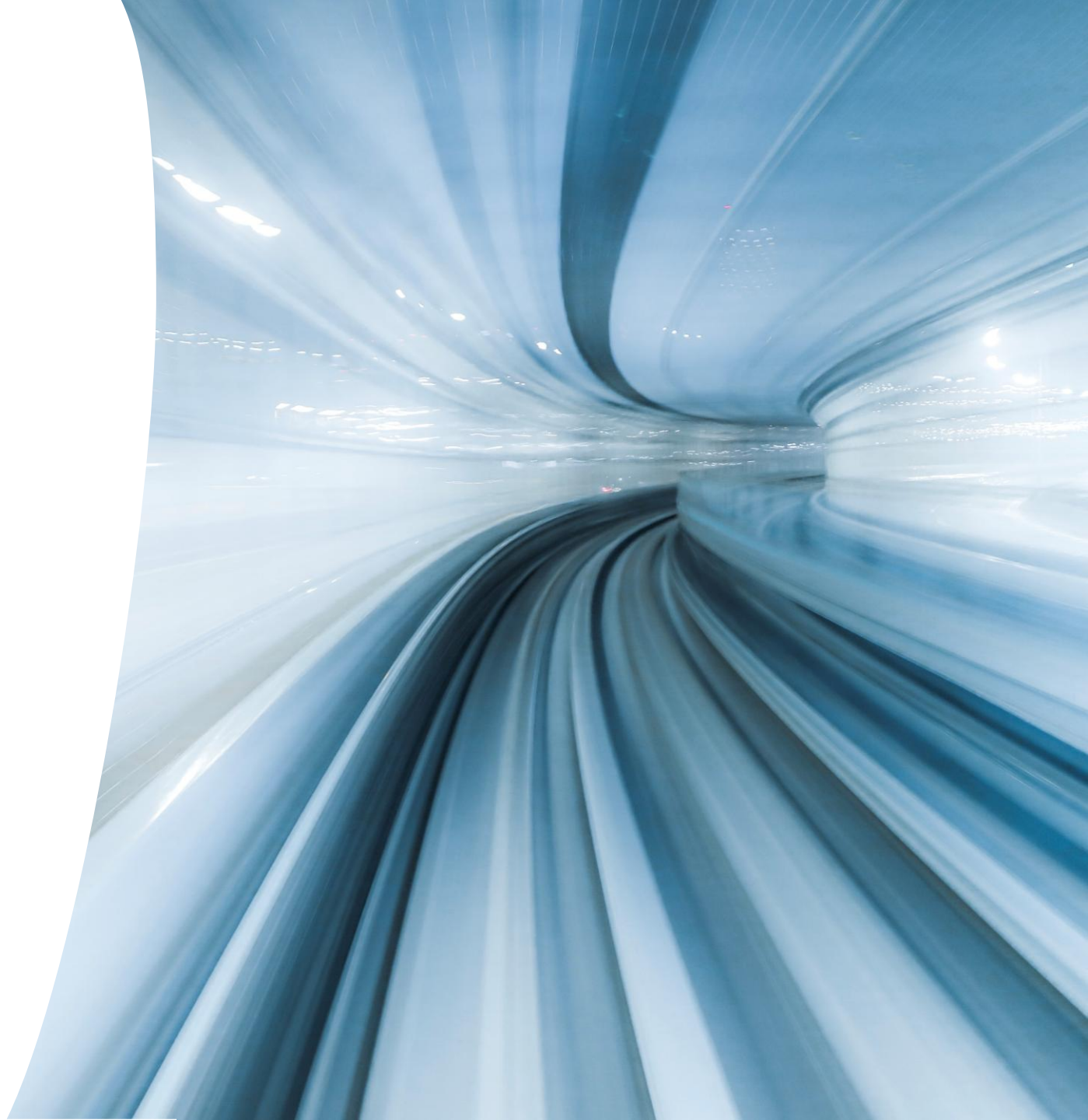
Markedsføring

Tre ting du skal tage med hjem

1. Spillereglerne har ændret sig

- AI styrer mere
- Meta er blevet dyrere
- Mere konkurrence
- Algoritmerne er blevet endnu sværere at gennemskue

Stiller endnu større krav til flere kanaler og med omtanke: nyhedsbreve, google, hjemmeside, trykte materialer mv.



Vi kan noget særligt i LOF

Folkeoplysning, fællesskaber og faglighed



2. Brug de varme målgrupper

- Gentegninger
- Nyhedsbreve
- Undervisere
- Deltagere



3. Brug Meta med omtanke

Du kan stadig sælge billetter på Facebook og Instagram
Men det er blevet dyrere og mere kompliceret

Lige nu virker:

- Autentiske videoer
- Korte videoer og reels
- Annoncer skal skiftes meget tit.





Ideer til ny slags indhold

- 5 minutter før holdstart
- Mød underviseren
- Stemningen på holdet
- Hvem ville du tage med
- Det sker i pausen
- Underviserens favoritøjeblik
- Hvad skal du have med til yoga
- Det siger deltagerne lige nu
- Se vores flotte lokale
- Tre øvelser til kontornakken

Vi øver os sammen

Vælg et spørgsmål, som du skal svare på:

”Hvad er det bedste ved LOF’s skoleledertræf?”

”Hvorfor vil du anbefale andre skoleledere at være med til skoleledertræf?”

”Tre ting jeg tager med mig fra LOF’s skoleledertræf?”

10-30 sekunder video med telefonen på højformat.

Upload videoen til Facebookgruppen for skoleledere



Sammen skruer vi målrettet op

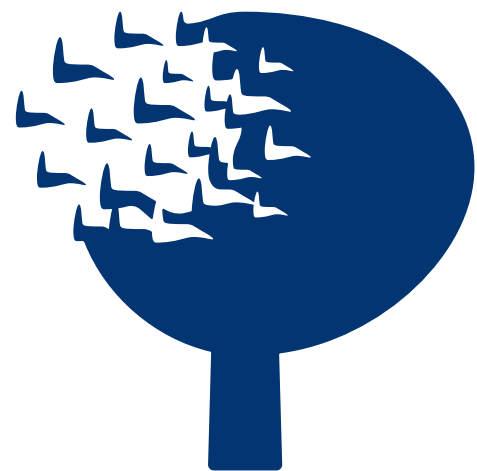
Vi hjælper allerede med

- Webinar og rådgivning om nyhedsbreve
- Hjælp til annoncering og content på SoMe med Mads Bergman
- Skabeloner, billeder og inspiration til markedsføring
- Fokus på bedre kursustekster

Det vil vi gøre

- Tilbud om digitalt tjek
- Tilbud om hjælp til Google Ads, Facebook og SEO
- Tilbud om opsætning af GA4 – mere data og analyse
- Indsats på SEO i hele organisationen





LOF